

Co a jak nakupují v Česku cizinci?

Author: SF/pb | Published: 12.05.2015

Informace o trhu s byty v prvním čtvrtletí roku 2015 a trendech v oblasti nákupu nemovitostí cizinci přinese tento čtvrtek diskusní setkání Stavebního fóra, jež proběhne v pražském hotelu Adria od 11,30 hod. Hlavním partnerem akce je realitní společnost Lekvi, v současnosti jedna z nejúspěšnějších firem se zaměřením na prodeje realit zahraniční klientele. Debaty pod oficiálním názvem „Hypotéky pro cizince“ se vedle zástupců prodejců zúčastní také představitelé developerských společností a bank.

„Zájem zahraničních klientů o nákup nemovitostí v Česku je stabilní. Mění se ale jejich priority a požadavky. Vítáme proto diskuzi, které se účastní i zástupci developerů a bank a která umožní výměnu informací. Je v zájmu všech, aby český trh zůstal pro zahraniční klienty atraktivní a byl nadále jejich preferovanou volbou pro investice do bydlení,“ říká ředitel společnosti Lekvi Viktor Lekhman.

Aktuálně zveřejněné výsledky firmy Lekvi jeho slova dokládají. Společnost prodala jen za první čtvrtletí tohoto roku byty v hodnotě více než 150 mil. Kč, což odpovídá hodnotě prodeje za stejné období v loňském roce. Zatímco však dříve například klienti ze zemí Společenství nezávislých států vyhledávali větší byty, které sami užívali, v současnosti přibývá zájemců o menší byty, které slouží jako výhodná investice. Ve stále větší míře také klienti využívají speciální hypoteční financování pro nerezidenty, které ve vzájemné spolupráci poskytuje Česká spořitelna a Lekvi.

Již v loňském roce společnost Lekvi avizovala zájem o rozšíření svých aktivit do sousedního Rakouska a také do Maďarska, letošní rok chce využít k bližšímu mapování situace v Číně. Právě odtud začínají do střední Evropy plynout nové investice. Ještě v tomto měsíci se zástupci společnosti Lekvi zúčastní prestižního veletrhu v provincii Hebei. Českou republiku tu budou reprezentovat více než dvě desítky firem, společnost Lekvi bude jediným zástupcem v oblasti realit.

Společnost Lekvi založil Viktor Lekhman v roce 2007 a původně poskytovala komplexní služby cizincům žijícím v České republice. Později se specializovala na prodeje bytů. V současnosti je společnost výhradním zástupcem pro zahraniční klientelu například v projektu Central Park, Rezidence Korunní, Dolní Počernice a dalších.

Za dobu svého působení firma prodala jen v sektoru bytových jednotek nemovitosti v hodnotě více než 55 mil. eur, přičemž hypoteční úvěry byly poskytnuty stovkám žadatelů (jejich celkový objem činí 30 milionu eur). Vedle zahraničních zákazníků má Lekvi i domácí klientelu - její podíl se pohybuje kolem 20 % a nadále se zvyšuje.

12.05.2015 13:39, SF/pb