

UniCreditLeasing: roste zájem o leasing nemovitostí

Author: SF / pb | Published: 06.03.2008

V loňském roce společnost UniCreditLeasing, dvojkou na tuzemském leasingovém trhu, uzavřela smlouvy na leasing nemovitostí v celkovém objemu 1, 289 mld. Kč. V meziročním srovnání to představuje zvýšení o více než 71 % a firmu to posunulo na čtvrtou příčku žebříčku domácího realitního leasingu. Současně vykazuje razantní vzestup i počet příslušných kontraktů, který vzrostl z osmi v roce 2006 na loňských 16. Pro letošní rok je společnost stran dalšího rozvoje tohoto typu leasingu střízlivá. „V tomto segmentu našich obchodů pro letošek očekáváme stagnaci,“ říká obchodní ředitel Jaroslav Jaroměřský. UniCreditLeasing (dříve CAC Leasing) loni dosáhl svých historicky nejlepších výsledků jak v hodnotě sjednaných kontraktů (17, 215 mld. Kč), tak ve výši zisku (431 mil. Kč), leasing nemovitostí se na obchodech firmy podílí 7,5 %. Stejně jako celý sektor i vedení UniCreditLeasingu má na letošní rok velmi realistické výhledy. „Většina lidí se domnívá, že se naše letošní výsledky budou odvíjet především od dopadů hospodářské reformy. Rozhodovat o nich bude ovšem především kreditní politika bank. Čím bude měkčí, tím menší zájem lze očekávat o alternativní formy financování včetně leasingu,“ tvrdí Jiří Matula, generální ředitel UniCreditLeasing.

06.03.2008 09:14, SF / pb