

MIPIM: 19. ročník překonal řadu rekordů



Author: SF / Petr Bým | Published: 17.03.2008

MIPIM je místem, kde se střetává poptávka a nabídka na globálním realitním trhu. Developeři a vedle i nich města či státy prezentují zajímavé realitní projekty, investoři hledají vhodné příležitosti, když informační bázi veletrhu přitom rozšiřují i doprovodné akce. Letos se nejrůznějších symposií a konferencí na veletrhu konalo několik desítek, v jejich rámci vystoupil například i proslulý britský architekt Norman Foster. Hodně pozornosti bylo na těchto setkáních věnováno i tzv. emerging markets, rychle se rozvíjejícím realitním trhům v postkomunistické Evropě, ale i v oblasti Perského zálivu, severní Afriky či Latinské Ameriky. Zvláštní pozornost jak z hlediska expozic, tak doprovodných akcí byla letos věnována sektoru hotelnictví a rekreace. „Jako už tradičně většina vystavovaných projektů spadala do segmentu kancelářských budov a hotelů,“ charakterizovala letošní MIPIM z hlediska komerčních realitních segmentů jeho ředitelka.

Rusko, ropa a Londýn



Hospodářská situace a v souvislosti s tím i poměry na realitních trzích samozřejmě nejsou statické, proto má každý ročník veletrhu MIPIM jinou „tvář“. Letošní 19. ročník stejně jako několik minulých se konal ve znamení developerských projektů a šancí na území někdejšího Sovětského svazu (jenom Ruskou federaci na veletrhu zastupovalo 488 společností, o 12 % více než loni) a v arabských ropných emirátech. Jakkoli na první pohled veletrhu dominovaly tyto země, největší expozici na veletrhu měl Londýn (897 metrů čtverečních), pro investory stále nejatraktivnější evropský realitní trh. Silně byly zastoupeny i ostatní evropské země, jako Francie, Německo, Belgie a v porovnání s minulostí i skandinávské státy. Většinou šlo o expozice „městské“, vedle Londýna (jemuž sekundovaly výstavní stánky Manchesteru, Liverpoolu a dalších britských měst) a Paříže hodně pozornosti poutala například i prezentace Říma. „Veletrhu se zúčastnilo 140

starostů,“ komentovala zájem měst o veletrh Nadine Castagno.

Česko na MIPIM nezapomíná



Poměrně bohatě bylo na veletrhu letos zastoupeno Česko, a to prostřednictvím expozic Prahy, Brna, Ostravy a Jihočeského kraje. Spolu s nimi se MIPIMu zúčastnila řada tzv. spoluvystavovatelů, kterých bylo celkem 90. Mezi nimi lze uvést např. společnosti Hochtief Development, Unibail-Rodamco, CTP Invest, Multi Development či RPG Real Estate. A je-li řeč o českém zastoupení na veletrhu, nelze pominout developerskou společnost Europolis, která si do Cannes přijela pro zvláštní ocenění. Petr Urbánek, jednatel společnosti Europolis a zástupci architektonické kanceláře Schmidt, Hammer & Lassen (SHL) převzali na veletrhu cenu MIPIM Architectural Review “Future Project” Award 2008 za budovu Amazon Court na Rohanském ostrově. V minulých letech ocenění “Budova budoucnosti“ ve stejné kategorii kancelářské budovy získaly například projekt Al Sharq Office Complex v Bahrajnu či Savings Bank Middelfart v Dánsku.



Vedle už zmíněných firem a institucí se na veletrhu objevila řada českých profesionálů z oblasti realit. K nim patřil například architekt Jan Kasl, někdejší pražský primátor a dnes hlava společnosti Best Development Prague. „Říká se, že kdo není na MIPIMu, ten neexistuje. Toto klišé ale nechci opakovat. Pro mne je návštěva na tomto veletrhu hledáním odpovědi na otázku, kam kráčí realitní svět. Odpověď je jednoduchá. Developeři i architekti směřují na Východ,“ komentoval svou přítomnost na veletrhu Kasl.

Střední Evropa je atraktivní



Slovensko na veletrhu zastupovala Bratislava a dalších 30 společností a institucí, hodně vidět byly i polské expozice, ale region střední Evropy byl na MIPIMu přítomen nejen výstavními stánky. Součástí doprovodného programu byla například i konference „Mayors Session on Central Europe“. Na té náměstkyně pražského primátora Markéta Reedová, primátor Bratislavy Andrej Ďurkovec, primátorka Varšavy Hanna Gronkiewicz-Waltz a hlavní architektka Budapešti Eva Beleznyay diskutovali o rozvoji měst střední Evropy a jeho perspektivách. Nejvíce diskutovaným tématem bylo, co tato města dělají pro to, aby byla atraktivní nejen pro investory a developery, ale i pro své obyvatele. Markéta Reedová v této souvislosti uvedla, že Praha si chce uchovat své ojedinělé historické centrum o rozloze 900 hektarů, chráněné UNESCO a přitom se stát moderním městem s výškovými budovami, odrážejícími současný životní styl. Tuto vizi naplňuje nový územní plán Prahy, jehož záměrem je přechod od monocentrického k polycentrickému městu s definováním lokalit vhodných právě pro realizaci projektů výškových budov.

Nejvíce se líbil nizozemský Crane Track



Vyvrcholením veletrhu se stalo vyhlášení nejlepších staveb světa uplynulého roku „MIPIM Awards“. Tyto prestižní ceny byly u příležitosti veletrhu předány vítězným projektům v pěti kategoriích: administrativní centra, rezidenční projekty, rekonstruované kancelářské objekty a projekty pro hotelnictví a turistiku. Pátou kategorií se letos premiérově stala kategorie „zelených budov“, oceňující projekty šetrné k životnímu prostředí (nahradila tak kategorii nákupních center, přesunutou na podzimní veletrh MAPIC). Základními kritérii při posuzování soutěžních projektů jsou zejména jejich technické a architektonické kvality, originalita, soulad s okolím, úroveň infrastruktury,

dostupnost a nabídka služeb. Finalisty - tři v každé kategorii - vybírala osmičlenná odborná porota, složená z předních odborníků evropského realitního trhu.

Jubilejní 20. ročník veletrhu MIPIM se v Cannes uskuteční od 10. do 13. března 2009. Lze očekávat, že české zastoupení bude přinejmenším stejně silné jako letos. „Předpokládám, že všichni vystavovatelé se sem v roce 2009 vrátí. S průběhem letošního ročníku byli podle mého názoru všichni velmi spokojeni,“ řekl po skončení veletrhu Aleš Langr z agentury Crest Communications, která organizovala převážnou část české účasti na letošním MIPIM.

Na základě obrovského zájmu o veletrh MIPIM se navíc francouzský organizátor Reed Midem rozhodl letos poprvé uspořádat v Cannes veletrh MIPIM Horizons (2. - 4. prosince), který se má zaměřit na perspektivní realitní segmenty (např. na nemovitosti v turistickém průmyslu) a světové regiony s vysokým potenciálem rozvoje, mezi něž se řadí i střední a východní Evropa.

17.03.2008 08:45, SF / Petr Bým

Stavební
forum