

# Jihočeši hledají investory



Author: SF / Petr Bým | Published: 14.04.2008

Proč Jihočeský kraj vůbec jezdí na MIPIIM? Není to levná záležitost - a zatím jste jediným krajem, který se pro tuto prezentaci rozhodl. Vyplatí se to?

Musím vás opravit. Nejsme jediní - v loňském roce se například účastnil také Jihomoravský kraj. K veletrhu samotnému: MIPIIM je považován v oblasti prezentací investičních nemovitostí za jednu z nejvýznamnějších akcí na světě, v Evropě je srovnatelný pouze veletrh EXPO REAL v Mnichově. O významu a úspěchu obou akcí svědčí každoročně se zvyšující statistiky návštěvnosti a použité výstavní plochy. Jihočeský kraj se na MIPIIM zúčastnil celkově počtvrté. Záměr zúčastnit se znovu v letošním roce byl podložen zejména snahou prezentovat kraj jako oblast s velkým rozvojovým potenciálem spočívajícím hlavně v budování dopravní infrastruktury. Mám na mysli projekty výstavby dálnice a rychlostní komunikace D3/R3, rozvoj Letiště České Budějovice či práce na budování IV. tranzitního železničního koridoru a výstavbu Jihočeského vědecko-technického parku. V neposlední řadě byla v Cannes také prezentována pestrá škála brownfieldů a průmyslových zón či chátrajících objektů vhodných pro využití v turistickém ruchu a obecnějších propagačních materiálů popisujících samotný Jihočeský kraj. Věříme, že má smysl na náš kraj upozorňovat a uvádět jeho existenci do povědomí širší odborné veřejnosti, neboť stále není samozřejmé, že zahraniční investoři znají z naší republiky jinou oblast než Prahu. Ve velké většině jim pojem „South Bohemia“ nic neříká, v lepším případě ji znají díky dovolené či pivu Budvar. To všechno se snažíme změnit a ukázat, že náš region má kromě zachovalé přírody vhodné pro turistický ruch i velký potenciál ve znalostní ekonomice a inovačním podnikání, díky své poloze a společným hranicím s dalšími státy EU.

Proč expozice Jihočeského kraje na MIPIIM není v „houfu“ se stánky Prahy, Brna a Ostravy?

Z jediného prostého důvodu - i když jsme chtěli místo v samotném veletržním paláci, nezbylo tam na nás v době, kdy bylo rozhodnuto, že se veletrhu opět zúčastníme, již místo. Po skončení celého veletrhu jsme konstatovali, že místo, které jsme nakonec dostali, bylo možná ještě lepší, než původně požadované. I okolní prostředí působilo příjemnějším dojmem.

Ocitli jste se ovšem v sousedství velkorysých, možná až velikášských expozic ruských a arabských vystavovatelů. Nezapadl váš stánek, jaký byl zájem?

Návštěvnost našeho stánku byla vysoká, jednali jsme s více než stovkou návštěvníků z různých zemí světa, kteří projevíli zájem o naši expozici.

Přinesla vaše přítomnost na veletrhu už nějaké konkrétní výsledky?

Co se týče konkrétních výsledků, je velmi obtížné odlišit vliv jednotlivých veletrhů od jiných aktivit či událostí. Každopádně ale například prudce vzrostla navštěvovanost našich internetových stránek zaměřených na investiční možnosti.

Jaké vůbec byly vaše pocity z letošního MIPIMu, mění se podle vašeho názoru v průběhu let?

Vzhledem k tomu, že jsem se tohoto veletrhu účastnil podruhé a moje kolegyně poprvé, nemůžeme příliš srovnávat s minulými ročníky. Oproti loňsku jsem žádný větší rozdíl nezaznamenal, snad jen ještě větší zastoupení států ze zemí bývalého Sovětského svazu, zejména Rusko a Ukrajina a ze zemí bývalého východního bloku vůbec, za zmínku stojí velké zastoupení Polska. A ze statistik poskytnutých samotnými organizátory MIPIMu je vidět neustálý nárůst vystavovatelů.

Letos nabízely také „zbytný“ majetek kraje. Už to slovo „zbytný“ nezní moc atraktivně. Co to vlastně je? A jaký objekt z tohoto portfolia považujete za nejatraktivnější? A „udalo“ se něco z toho na MIPIM?

Zbytným majetkem, který byl nabízen na MIPIMu se rozumí objekty vlastněné krajem, které bylo rozhodnuto z ekonomických důvodů odprodat, žádné pořadí určující jejich atraktivitu ve vztahu k ostatním však neexistuje. Vzhledem k tomu, že u těchto objektů byly uváděny celkem podrobné informace včetně orientační ceny, byly častým předmětem zájmu mnoha návštěvníků. Informace o tom, že by o některý z nabízených objektů už někdo, na základě návštěvy MIPIMu, projevil vážný zájem, ale zatím nemáme.

Prezentovali jste také tzv. brownfields. Většinou jde - na rozdíl od například Severočeského kraje - o historické objekty. Těch je u vás vůbec v mnoho - v jakém stavu vůbec je toto „historické dědictví“? A jaké máte zkušenosti s jejich prodejem soukromníkům?

Není pravda, že většina brownfieldů nabízených krajem jsou historické objekty, alespoň ve smyslu „historického dědictví“, těch se týkal pouze jeden z našich propagačních materiálů nabízející takovéto objekty pro využití v cestovním ruchu. Vzhledem k tomu, že jsme měli tyto materiály a tato data na letošním MIPIMu poprvé, je ještě brzo hovořit o nějakých zkušenostech. Jinak máme od loňského roku vypracovanou obsáhlou studii na téma lokalizace brownfields na území kraje, která obsahuje více než 200 těchto objektů a zahrnuje všechny možné druhy těchto staveb - kravíny počínaje a bývalými rotami Pohraniční stráže konče.

Vraťme se k MIPIMu - hodláte do budoucna v této prezentaci investičních příležitostí pokračovat? A pokud ano, neuvažujete o nějakých změnách ve způsobu propagace?

V souladu se současným trendem se i my snažíme čím dále tím více informací umístit na elektronická média, v současnosti tedy na CD a naše internetové stránky, a tiskové propagační materiály mít připravené na stánku pouze jako podklad pro přímou diskusi se zájemci.

V Cannes jste „zastupovali“ také některá města a obce. Přispívají vám nějak na náklady expozice?

Prezentaci propagačních materiálů obcí a měst, které o to projevily zájem, bere Jihočeský kraj jako jednu z forem podpory rozvoje celého regionu, proto žádný příspěvek nepožadoval.

Diskusní setkání na téma „Investiční záměry v Jihočeském kraji“ se bude konat dne 17.4.2008 od 13:00 do 17:00 hodin (registrace 12:30-13:00 hod.) v Grand Hotelu Zvon, Nám. Přemysla Otakara II. 28, České Budějovice. Více informací o programu a on-line přihlašovací formulář naleznete na [webu diskusí](#).

---

14.04.2008 17:27, SF / Petr Bým