

Obyvatelia hl. mesta chcú investovať do svojho bývania

Author: SITA - Slovenská tlačová agentúra | Published: 18.04.2008

Približne polovica z tristo Bratislavčanov, ktorí vlastnia internet a zúčastnili sa na prieskume agentúry GfK Slovakia, plánuje v časovom horizonte jedného roka riešiť svoju bytovú otázku. Takmer tretina respondentov prieskumu tiež uvažuje o kúpe víkendovej nehnuteľnosti. Vyplýva to z najnovšieho online prieskumu spoločnosti GfK Slovakia. Až 49 percent respondentov v prieskume uviedlo, že v najbližších 12 mesiacoch sa chystá riešiť otázku bývania, či už kúpou vlastnej nehnuteľnosti alebo bývaním v podnájme. Účastníci prieskumu mohli uviesť aj viac alternatív odpovedí. Preto súčet percentuálneho vyjadrenia v presahuje sto percent. Z obyvateľov hlavného mesta, ktorí podľa prieskumu chcú do roka zmeniť svoje bývanie, päťdesiat percent plánuje kúpiť byt, 41,8 percenta chce kúpiť dom, takmer osemnásť percent chce prenajať byt a necelé percento uvažuje nad prenájomom domu. Ľudia sa pritom chcú najčastejšie orientovať na staršie nehnuteľnosti. Účastníci prieskumu medzi hlavné dôvody uviedli, že majú málo životného priestoru a chceli by niečo vlastné. Mnohí bývajú stále s rodičmi alebo s príbuznými. Medzi ďalšími spomenutými dôvodmi boli aj zlé susedské vzťahy a nevyhovujúca lokalita. V súvislosti s lokalitou účastníci prieskumu tiež zvažujú možnosť stavby nového alebo kúpy staršieho domu.

Ďalším zistením prieskumu GfK je aj to, že 29 percent opýtaných by chcelo vlastniť nehnuteľnosť v okolí Bratislavy, kde by chceli tráviť víkendy a voľný čas. Z nich zvažuje 59,5 percenta kúpu chaty, 45,2 percenta uvažuje nad kúpou víkendového domu a 7,1 percenta nad vlastným apartmánom. Väčšine z týchto ľudí, najmä mužom, sa najviac pozdáva kúpa chaty. Na druhom mieste skončil víkendový dom, ktorý preferujú prevažne ženy.

18.04.2008 10:17, SITA - Slovenská tlačová agentúra