

# Grada vydává publikaci o art marketingu

Author: SF / pb | Published: 19.08.2008

Publikace Radky Johnové „Marketing kulturního dědictví a umění. Art marketing v praxi“ představuje komplexní a praktickou příručku zabývající se tzv. art marketingem. Kniha, která nemá na českém trhu konkurenci, nabízí osvědčené postupy, jak aplikovat marketingové přístupy v organizacích spravujících kulturní dědictví s důrazem na muzea, galerie, památky, knihovny, kulturní a informační centra. Autorka, s mnoha zkušenostmi z praxe a akademické sféry, si všímá i trhů s uměním a možností využít umění v korporátní image firmy. Čtenáři pochopí, že zákaznická orientace těchto kulturních organizací je v současném konkurenčním světě nutností, a dozví se, jak s minimálními náklady využít maximum marketingových možností i v takto specifickém sektoru. Srozumitelný výklad doplňuje mnoho příkladů ze světového i domácího marketingu.

---

19.08.2008 09:12, SF / pb