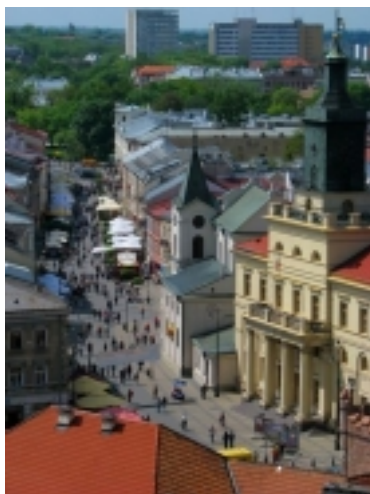


Polsko: ve stavebnictví se preferují osobní kontakty



Author: SF / Petr Bým | Published: 15.12.2008

Přesně 86 % dotázaných ze stavebních firem z Polska očekávalo v tomto roce mírný růst produkce, když pesimisté představovali pouze 14 % respondentů. Stejný nebo dokonce mírně lepší vývoj polští stavaři očekávali i v období 2009-2010, optimistů bylo dokonce více (88 %). Stejně jako jinde bude ale třeba tyto prognózy korigovat, a to - opět jako všude jinde - směrem dolů.

Nedostatečné kapacity

Jestliže leckde na východě Evropy znějí hlasy o nedostatečných kapacitách, pro Polsko to platí rovněž. Téměř všechny dotázané stavební společnosti (95 %) v anketě uvádějí, že jsou limitovány ve svém růstu, pouze pět procent firem v tomto ohledu necítí žádné bariéry. A stejně jako v ostatních zemích střední a východní Evropy za největší limity růstu polské stavební společnosti považují vysoké náklady na zaměstnance (95 %) a nedostatek zkušené pracovní síly (87 %). Přitom pouze 11 % respondentů potvrdilo, že zaměstnává na svých projektech zahraniční pracovníky. Mezi Českou republikou či Slovenskem a Polskem je v tomto ohledu značný rozdíl - v Česku přicházejí „cizí“ stavaři ke slovu v 52 % stavebních firem, když na Slovensko toto číslo dosahuje 39 %.

Polské stavební společnosti přitom očekávají, že v dlouhodobé perspektivě klíčovými faktory, které budou ovlivňovat jejich další rozvoj, budou sociodemografické změny (například populační vývoj), vývoj firemních financí (příjmy, náklady na úvěry atd.) a změny v požadavcích zákazníků (poptávka). Co se zajištění budoucí prosperity týká, jako svou prioritu stavbaři vidí ve sféře mechanizace a investic do rozvoje plánování a projektového managementu. Naopak jen slabý, dokonce v žebříčku priorit nejnižší zájem je patrný v oblasti investic do ochrany přírody (české a slovenské firmy na tom v tomto ohledu nejsou lépe).

Internet využívá 98 % dotázaných polských stavebních společností, nejčastěji k vyhledávání informací a k nákupům. Jinak je to ovšem v oblasti zakázek - informace o nových příležitostech čerpá polský stavební sektor hlavně z dlouhodobých kontaktů (98 % respondentů) a tento zdroj také považují za nejužitečnější. V opačném gardu, tedy při výběru svých vlatních dodavatelů stavební firmy nejčastěji využívají osobní kontakty, které uvádí 83 % respondentů. S jistým odstupem to pak jsou doporučení (65 %) a dlouhodobé smlouvy. Výběrová řízení, respektive tendry považuje za vhodný nástroj výběru dodavatelů jen 12 % polských stavebních společností. Hlavními kritérii při výběru partnerů jsou cena (83 %), zkušenosti (77 %) a využívané technologie.

Průměrná transparentnost

Evergreenem hospodářského života (hlavně pro média a politiky) je korupce - z výzkumu CEEC Research v tomto směru Polsko vykazuje smíšené výsledky. Podíl firem, které uvádějí, že byly požádány o úplatek při získávání zakázky, činil 20 %, což se v regionálním kontextu nezdá být nijak katastrofální. Varovné ovšem je, že 33 %, tedy plná třetina stavebních společností odmítla na tuto otázku vůbec odpovídat a zároveň byla transparentnost výběrových řízení účastníky ankety vyhodnocena jako podprůměrná (4,4 body z deseti možných). Poněkud překvapivě byl lépe hodnocen průběh soutěží na projekty financované z veřejných zdrojů (5,2 bodu).

Do projektu CEEC Research bylo letos zahrnuto celkem devět zemí - Jiří Vacek, autor a vedoucí projektu, k tomu říká: „Svým širokým rozsahem a zaměřením je tento projekt v celém regionu střední a východní Evropy jedinečný.“ Generálním partnerem projektu CEEC Research je poradenská společnost KPMG Česká republika.

Kompletní studie je k dispozici na internetových stránkách www.CEEConstruction.Eu.

15.12.2008 09:54, SF / Petr Bým