

# Rusko: stavebnictví v nejistotě



Author: SF / pb | Published: 15.04.2009

Moskevská oblast patří k nejdůležitějším ekonomickým a správním celkům Ruska a lze ji považovat za hospodářsky nejrozvinutější část celé země. Stav a výhledy stavebnictví v Moskvě tak lze do značné míry vztáhnout na celé ruské stavebnictví. V jakém stavu se tedy moskevské či ruské stavebnictví nachází? Na to odpovídá už zmíněná Kvalitativní studie moskevského stavebnictví 2008, která zmapovala pohledy a názory firemního managementu moskevských stavařů - sonda je to nanejvýš aktuální, protože anketa byla provedena koncem minulého roku, tedy v době, kdy se už globálně projevila finanční krize a hospodářská recese.

## V očekávání krize

Přes polovinu, přesně 52% dotázaných očekává pokles stavebnictví v roce 2008. Pro období 2009-2010 jsou ale prognózy společností mírně optimističtější - růst očekává 65 % z nich. Přitom ovšem stavaři poukazují na závažné faktory, které tento předpokládaný rozvoj budou brzdit. Nejčastěji zmíněným limitem růstu jsou nedostatečné finanční zdroje (70 %), vysoké náklady na materiál (53 %), byrokracie (51 %) a konkurence (51 %). Kromě komplikovanosti a zdlohavosti administrativních procesů, spojených s výstavbou, ovšem ve firmách vnímají i celkové společenské klima. To určitě není nijak ideální. Tak například při hodnocení transparentnosti tendrů a soutěží se poměry v Moskvě či Rusku v porovnání se zeměmi střední a východní Evropy jeví jako nejhorší. Jejich průhlednost byla oceněna „známkou“ 3,9, přičemž maximum je 10 bodů.

## V marketingu jsou významné osobní kontakty

Zajímavé jsou výsledky průzkumu i v oblasti marketingu a obchodu. V oblasti využívání moderních technologií Rusko nijak nezaostává za Evropou. Internet používá 100 % oslovených společností, a to nejvíce pro hledání informací (93 %), když překvapivě často je „net“ využíván k nákupům (87 %).

Trochu menší roli internet hraje při získávání informací o nových zakázkách. Tady má v Rusku podle průzkumu největší význam existence dlouhodobých kontaktů (92 %), společenská setkání a prezentace (63 %), když internet jako zdroj důležitých obchodních informací uvedlo jen 44 % účastníků průzkumu. Předchozí závěry úzce souvisejí s pozadím nových kontraktů - jako jejich nejčastější zdroj moskevští stavbaři uvádějí osobní kontakty (82 %) a dlouhodobé rámcové smlouvy (81 %). Podobné jsou výsledky v „opačném“ směru - při výběru svých dodavatelů ruské stavební firmy nejčastěji využívají dlouhodobé (rámcové) smlouvy - 79 % a osobní kontakty - 73 %. Za hlavní faktory tohoto výběru přitom respondenti označili: cenu (78 %), zkušenosti dodavatele (70 %), reference (47 %) a využívané technologie (44 %).

Celkově moskevské, respektive ruské stavební společnosti očekávají, že v dlouhodobé perspektivě budou klíčovými faktory, které budou ovlivňovat jejich rozvoj, změny v oblasti firemních financí a příležitosti pro financování jejich aktivit (82 %), možné politické změny (41%) a změny v poptávce zákazníků.

Projekt CEEC Research ve spolupráci s generálním partnerem - společností KPMG Česká republika analyzuje situaci ve stavebnictví v zemích střední a východní Evropy již čtvrtým rokem. Kompletní studie moskevského stavebnictví je ke stažení na internetových prezentacích projektu [www.CEEConstruction.Eu](http://www.CEEConstruction.Eu)

---

15.04.2009 08:00, SF / pb

Stavební  
forum