

Kde hledat pomoc při refinancování hypotéky

Author: SF / zs | Published: 29.04.2009

V Praze byl dnes otevřen HypoShop - první kamenný obchod svého druhu na českém trhu, kde se lidé budou moci poradit s makléři, jak nejlépe refinancovat svou hypotéku a ušetřit tak nemalou částku na úrocích. Důvodem pro založení HypoShopu byl vysoký počet zákazníků bank, kterým letos končí tři nebo pětiletá fixace úroku. Podle odhadů společnosti HypoShop se jedná o zhruba 40 000 zákazníků. „V roce 2004 a 2006 byly sazby na fixační období jedny z nejnižších. Domníváme se, že velká část ze zmíněných 40 000 lidí zažije 'úrokový šok', který nemusí být jen v řádu desetin, ale i celých procentních bodů,“ říká Ondřej Roček, jednatel společnosti a spoluzakladatel HypoShopu. Na vysokém počtu klientů se podílí též rok 2008, kdy byly jednoleté fixace oblíbené. Současný ekonomický vývoj může u podstatné části z nich znamenat významný nárůst reálných nákladů na splácení hypoték, 25 - 30 % oproti nákladům, které měli s hypotékou doposud.

„Nevidím důvod, proč by měli lidé doplácet na to, že jim skončila fixační doba. Je zapotřebí klienty lépe informovat o jejich možnostech, v současné době česká veřejnost refinancování hypoték nevnímá dostatečně silně a velmi často je odkázána jen na jeden bankovní institut. Tuto pasivitu chceme změnit v proaktivní přístup, který HypoShop nabízí,“ vysvětlil Ondřej Roček záměry nové společnosti. HypoShop je sesterskou společností hypotečního makléře Hyposervis, který už více než 10 let zprostředkovává hypoteční úvěry pro všechny banky působící na českém hypotečním trhu.

29.04.2009 13:03, SF / zs