

Praha: nové byty kupují hlavně mimopražští

Author: SF / pb | Published: 09.06.2009

Mimopražští zákazníci tvoří čím dál větší podíl klientely pražských developerů. Vychází to z analýzy, která byla provedena na vzorku jednoho tisíce klientů developerské společnosti Ekospol. Jsou to především Středočeši (necelých 30 % mimopražských klientů), na druhém místě jsou to trochu překvapivě Slováci. Z analýzy dále vyplynulo, že se „domácí“ zájemci o byt rozhlízejí především ve svém bezprostředním okolí, tedy v městské části, odkud pocházejí, nebo kde momentálně žijí. Nejvíce se lidé stěhují z městských částí, kde je větší koncentrace panelových sídlišť, což je především Jižní Město na Praze 4. Průměrný věk u lidí, kteří si pořizují nový byt, je 36 let, přičemž lze obecně říci, že se tento průměr významně zvyšuje u luxusnějších a dražších bytů. Z 85 % klienti financují koupi bytu hypotékou, zbývajících 15 % klientů ji hradí vlastními zdroji. Podíl těchto klientů se opět zvyšuje u luxusnějších bytů.

09.06.2009 10:37, SF / pb