

ČR: 2,5 milionů metru nákupních center

Author: SF/pb | Published: 19.08.2009

Podle nejnovější studie společnosti CB Richard Ellis dnes plocha nákupních center v České republice činí 2,52 mil. m². Na 1000 obyvatel tak připadá 240 m², což odpovídá západoevropské úrovni, která je v rozmezí 200 - 250 m² na 1000 obyvatel. Z celkových 2,52 mil. m² je 1,9 mil. m² umístěno v tradičních nákupních centrech a 600 000 m² v nákupních parcích. V ČR jsou stále pouze 2 outletová centra o velikosti 34 000 m². V prvním pololetí roku 2009 bylo dokončeno 94 000 m² v pěti nákupních centrech (Forum Ústí nad Labem - MULTIDevelopment; Olympia Brno/rozšíření - Sommerston Group; Area Bory Plzeň - InterCora; Atrium Hradec Králové - Amadeus Real; NP Kladno - JS Immo), když do konce roku je plánováno dalších 80 000 m².

19.08.2009 08:51, SF/pb