

Za prekrstením Pinnacle na PointPark Properties zmena stratégie

Author: SF / Juraj Pokorný | Published: 18.09.2009

Vlastná značka logistických centier PointParks označujúca 6 prebiehajúcich developerských aktivít na Slovensku, v Poľsku, Bulharsku i Česku, kde disponuje halami s celkovou rozlohou viac ako 800-tisíc m². Takto vyzerá jej súčasná bilancia spoločnosti v oblasti strednej Európy. Ďalšiu expanziu plánuje PointPark Properties na ploche 600-tisíc m².

Jasná identifikácia na paneurópskej úrovni

„Dlhé roky sme sa úspešne presadzovali pod menom Pinnacle, no prieskum rozpoznateľnosti značky ukázal, že na trhu nie je naše meno jednoznačne priradované k logistickému a developerskému biznisu. Najmä pokiaľ nás naši potenciálni zákazníci hľadali na internete. Dôvodom sú iné spoločnosti s rovnakým menom, s rôznou znalosťou značky na rôznych trhoch Európy. Dnes preto prichádzame s novým, silným logom, ktoré nás vyčleňuje na trhu realít a jasne identifikuje,“ približuje skutočnosti vedúce k zmene stratégie generálny riaditeľ PointPark Properties Ian Worboys.

Nové meno podľa Iana Worboysa zároveň umožní jeho používanie na paneurópskej úrovni a označovanie všetkých skladových priestorov a hál (s celkovou plochou 1,4 mil. m²), ktoré skupina spravuje vo Francúzsku, Nemecku, Španielsku, Holandsku, Taliansku, Česku i na Slovensku. Obrat v stratégii reflektuje aj nové logo spoločnosti PointPark Properties (P3). „Je silné, dobre sa vyníma a jednoznačne identifikuje PointPark Properties kdekolvek v Európe,“ dodáva Worboys.

Potvrdenie veľkosti, sily a rôznorodosti

„Silná značka výrazne podporí development distribučných centier - PointParkov. Doma sme jednou z mála spoločností, ktoré napriek hospodárskej kríze svoje parky naďalej budujú,“ zdôrazňuje country manager slovenského zastúpenia spoločnosti Peter Bečár. K poslednému developmentu PointPark Properties patrí rozšírenie logistického parku PointPark Bratislava o halu s rozlohou 28 000 m². Túto investíciu za takmer 15 mil. eur označuje Bečár za „hádam najväčšiu transakciu výstavby na mieru na trhu logistických hál v tomto roku“.

„Zmena mena by mala byť vnímaná aj ako potvrdenie veľkosti, sily a rôznorodosti všetkých aktív spoločnosti,“ vyhlasuje jej vedenie. PointPark Properties sa stáva základným kameňom brandingu firmy vo svete, či už pôjde o označovanie jej zastúpení alebo názvy produktov. Spoločnosť hodlá pokračovať vo svojej činnosti v doterajšej štruktúre, bez zmeny kontaktov. Zmeny (platné od 7. 9.) sa okrem zastúpení v Poľsku, Nemecku či Veľkej Británii týkajú aj Slovenska: tu sa názov firmy Pinnacle SK mení na PointPark Properties.

Cieľom sieť moderných distribučných centier

PointPark Properties, ktorý od svojho založenia v roku 2001 ako Pinnacle expandoval do 10 krajín Európy (s pobočkami v Prahe, Frankfurt, Bratislave, Varšave alebo v Madride), je dnes popredným developerom, správcom a prevádzkovateľom moderných logistických skladových plôch. Pod svojou správou má vyše 1,4 milióna m² v 30 distribučných centrách a vlastní skoro 610-tisíc m² plochy určenej na ďalšiu výstavbu v regióne strednej Európy. Spoločnosť, ktorej cieľom je vytvoriť sieť moderných distribučných centier pre logistické a maloobchodné subjekty, ako aj pre firmy zamerané na ľahký priemysel, plánuje v roku 2009

pokračovať vo svojej rastovej stratégii na ďalších kľúčových logistických trhoch Európy.

Za PointPark Properties treba hľadať Arcapita Industrial Management Sarl - dcéru Arcapita Bank B.S.C. orientovanú na správu investícií industriálnych nehnuteľností. Arcapita Bank je medzinárodná investičná spoločnosť s centrárou v Bahrajne a pobočkami v Atlante, Londýne a Singapure. Doteraz ukončila viac ako 70 transakcií s celkovým objemom vyše 29 miliárd USD, pričom výška jej vlastného kapitálu je 1,1 miliardy USD.

Foto: Key2B

18.09.2009 09:30, SF / Juraj Pokorný