

MAPIC: vystavovatelů ubylo o 30 %

Author: SF / pb | Published: 24.11.2009

V Cannes 20. listopadu skončil 15. ročníku veletrhu MAPIC, zaměřeného na nemovitosti pro komerční využití, zejména na obchodní centra. Na veletrh letos přijelo téměř 7 000 účastníků z 974 vystavujících společností z řad developerů, investorů, realitních agentur, měst, regionů a maloobchodních řetězců. Vystavovatelů tak bylo o 30 % méně než loni. MAPIC funguje jako barometr maloobchodního realitního trhu, odrážející nynější stav globální ekonomiky. Vzhledem k ekonomické recesi i k zaměření veletrhu MAPIC, které je specifitější než globální jarní megaveletrh MIPIM, byla také účast České republiky méně početná. Do Cannes přijelo přes 20 v tuzemsku působících společností; nejvíce byli zastoupeni developeři (mimo jiné Develon, Crestyl Management, Segece) a maloobchodní řetězce (např. Euronics, Pietro Filipi, McDonald's, Toys Way Service).

24.11.2009 09:00, SF / pb