

FINEP: G. Libra ředitelem marketingu

Author: SF / pb | Published: 03.02.2010

Novým marketingovým ředitelem FINEP byl jmenován Gustav Libra. Bude odpovídat za novou marketingovou strategii, která má za cíl dále posílit roli FINEP na rostoucím trhu nemovitostí. Jeho dalšími úkoly je repositioning značky a vytváření marketingových inovací. „Trh realit pomalu ožívá a pro další navýšení podílu FINEP je klíčová dobře zacílená a efektivní marketingová strategie. Proto bude připravovaná kampaň vycházet z přesných průzkumů trhu a zaměří se na klienty upřednostňující bydlení vyššího standardu,“ říká Gustav Libra. Libra (38) vystudoval marketing a bankovníctví na VŠE Praha. Je absolventem profesních kurzů CIMA a Business Success. Profesní kariéru zahájil v reklamních agenturách (Lowe GGK, GHS Partner, Lineart, Mark BBDO), poté působil v ČSOB v oddělení komunikace, odkud přešel do Provident Financial, kde řídil marketingovou komunikaci v České a Slovenské republice.

03.02.2010 08:00, SF / pb