

Nákupním centřum klesla návšřěvnost i obrat

Author: SF / pb | Published: 04.02.2010

Tuzemská nákupní centra loni zaznamenala návšřěvnost meziročně o 5-6 % a obrat o 10-30 % nižšří. Na konferenci o maloobchodu Retail Summit to řekl obchodní ředitel Unibail-Rodamco Martin Macháč. Návšřěvnost i obrat nákupních center loni podle Macháče negativně ovlivnily zejména obavy lidí z dalšího vývoje české ekonomiky. Nejvíce prý pokles poptávky pocítily prodejny s módou.

Developeři prakticky zastavili realizaci nových projektů. Nákupní centra uvedená na trh v letech 2008 a 2009 se podle Macháče potýkají s pomalým nárůstem obratu a vysokou fluktuací nájemců. Například nové outletové centrum v Praze-Ruzyni již déle než rok zeje prázdnotou, jelikož se nepodařilo získat nájemce. Jednatel sítě obchodů Hervis Semrád na konferenci podotkl, že provozovatelé mnoha center nyní požadují nižšří nájemné než dříve, kdy podle něj bylo extrémně vysoké. V pozadí útlumu expanze je podle odborníků také fakt, že nyní již v ČR není město nad 50 000 obyvatel, v němž by nestálo nákupní centrum, nebo v něm developeři alespoň nepředstavili plány centrum postavit. V ČR tak pomalu končí období vyplňování bílých míst na mapě a každé další centrum bude představovat přímou konkurenci jinému, zpravidla již zavedenému projektu. Mezi trendy bude patřit konec výstavby na okrajích měst; do hledáčku developerů se prý budou dostávat spíše jejich centra. Hospodářská krize v Česku podle konzultantské firmy DTZ urychlila rozevřírání nůžek mezi úspěšnými centry a projekty, které byly v problémech ještě před vypuknutím recese. „Investoři expandovali i do projektů, které byly odpískány už od počátku,“ podotkl Semrád, podle kterého některá méně úspěšná nákupní centra doplatila například na špatné umístění či nevhodnou skladbu nájemníků. Některá méně úspěšná obchodní centra pravděpodobně čeká zásadní změna v podobě přeorientování na jiný typ nájemců a zákazníků.

04.02.2010 08:50, SF / pb