

Tesco Extra v Petržalke - pilotný projekt nového formátu na Slovensku

Author: SITA | Published: 31.03.2010

Spoločnosť Tesco spustila na Slovensku pilotný projekt ďalšieho formátu pre strednú Európu. Petržalský hypermarket prerobila na Tesco Extra, čo okrem iného znamená nové služby priamo na predajnej ploche, ale tiež samoobslužné pokladne. Ide o prvý koncept Tesco Extra mimo Anglicka. Ak sa osvedčí v Bratislave, mal by sa šíriť ďalej na Slovensku aj v ostatných krajinách. Prestavba pozostávala z výmeny pokladní, predajných pultov, zriadenia nových predajných miest. Veľkosť predajnej plochy (10-tisíc m²) ostala nezmenená. Tesco má už skúsenosti s pilotnými projektmi nových formátov. V roku 2003 otvorilo v Dubnici 1. hypermarket malého formátu (3-tisíc m²), v roku 2008 zase v Rajci 1. drevený hypermarket v strednej Európe.

31.03.2010 08:00, SITA