

Maloobchod: na Slovensku se staví více

Author: SF / pb | Published: 23.04.2010

V Evropě bylo loni postaveno 7,4 milionu m² nové plochy v nákupních centrech. Více než polovina nové plochy (57 %) vyrostla v zemích střední a východní Evropy. V Polsku a na Slovensku bylo loni dokončeno dokonce více ploch než v roce 2008. Česká republika zaznamenala ve výstavbě pokles, který bude pokračovat. Polsko a Slovensko na rozdíl od zbytku Evropy vykazují pokračující růst. V Polsku výstavba nadále roste díky velikosti spotřebního trhu. Města s počtem obyvatel nad 100 tisíc jsou pro developery i obchodníky stále zajímavá a zatím nejsou plně obsazená. Na Slovensku je situace zcela odlišná. „Tamní trh je naopak relativně malý a developeri ho „objevili“ až v letech 2005-2006. V tu dobu začala mimořádná aktivita na straně domácích hráčů i velkých zahraničních developerů. Na Slovensku se nyní dokončují projekty, jejichž příprava byla tenkrát zahájena. Proto bude na Slovensku i letos otevřeno více nových ploch než u nás,“ říká Martin Žížala z Cushman & Wakefield. V Evropské unii dnes existuje v průměru 225 m² prodejní plochy v nákupních centrech v přepočtu na tisíc obyvatel. Všechny středoevropské země (ČR, Slovensko, Maďarsko, Polsko) jsou zatím pod tímto průměrem. Nejvíce se mu blíží Česká republika se 192 m²/tisíc obyvatel. S těsným odstupem následuje Polsko (173 m²/tisíc obyvatel).

23.04.2010 09:03, SF / pb