

Celebrita (a výhodná partie) = Kunovský; odborník = Korec; urbanista = Anderle



Author: Jan Breindl, Newton Media | Published: 08.06.2010

Dušan Kunovský od začátku roku v médiích vystupoval ve 137 příspěvcích, v 59 z nich byl ovšem prezentován mimo souvislost s činností Central Group. Pozornost přitahoval kupříkladu svou účastí na dakarské rallye v Latinské Americe či jako majitel soutěže Miss ČR. Server blesk.cz ho dokonce zařadil spolu s pražským politikem Milanem Richterem a hokejistou Jiřím Hudlerem do trojlístku „nejžádanějších mládenců v ČR“, po nichž „vdavekchtivé české ženy nejvíce prahnou.“

Pokud jde o medializaci Dušana Kunovského coby majitele Central Group, největší publicitu na sebe strnul v březnu, kdy byly oznámeny hospodářské výsledky jeho společnosti za rok 2009. V tomto kontextu Kunovský poukázal na výrazný meziroční nárůst prodejů rezidenčních nemovitostí ve druhém pololetí minulého roku a předpovídal oživení na trhu s byty a v souvislosti s tím i zastavení propadu cen. V březnu a také únoru však bylo jeho jméno v tisku a jinde skloňováno také v mnohem méně pozitivních souvislostech - objevily se totiž informace o podezření z daňových úniků firmy, kvůli němuž policejní Útvar pro odhalování korupce a finanční kriminality začal prověřovat její hospodaření. Podle Kunovského ale šlo pouze o křivé nařčení ze strany konkurence: „Celá věc směřuje k tomu, že ji policie odloží (...) Můžeme říci, že psi štěkají a karavana jde dál!“

Atraktivní cenové komentáře

Pokud bychom ale pominuli publicitu spojenou s vlnnými kráskami a automobilovými závody, pak by se nejčastěji medializovaným představitelem developerské branže stal šéf společnosti Ekospol Evžen Korec. Média se nejvíce zajímala o jeho pohled na cenové pohyby. Často a zálibně například citovala jeho názory na předraženost některých bytových projektů. S odkazem na prosincovou aukci rezidencí například E. Korec uvedl, že „představy klientů o cenách bytů jsou mnohem nižší než očekávání developerů“ (iHNed.cz 23. 2. 2010). Současně upozorňoval, že k předražování docházelo zejména u bytů vyšší cenové kategorie: „Ceny nejdražších bytů, tedy od 80 tisíc korun za čtvereční metr výše, propadly průměrně o pětinu. Trh ukázal, že řada těchto projektů si na luxus jen hrála. Levnější byty v rozmezí 50 - 55 tisíc korun za čtvereční metr, pokud byly v dobré lokalitě, se zlevnily nejvýše o deset procent“ (Hospodářské noviny 4. 1. 2010). V segmentu menších a levnějších bytů Korec očekával oživení poptávky a zastavení poklesu cen. Vyvracel také názory některých analytiků na možné rozhybání trhu s již dokončenými a dosud neprodanými byty, a to na základě dalšího snížení jejich cen. Podle prvního muže Ekospolu si developereři nemohou dovolit výrazné slevy, protože financování těchto projektů a stanovení cen stavebních prací se sjednávalo v době realitního boomu: „Přístupují tak pouze ke kosmetickým úpravám cen v řádu několika jednotek procent, což rozhodně nereflektuje současnou tržní situaci“ (Metro 26. 4. 2010).

Táhne také Rohanský ostrov

Z poněkud jiného soudku pocházela publicita výkonného ředitele Sekyra Group (SG) Leoše Anderleho, který na pomyslném žebříčku mediální popularity letos zatím zaujímá bronzové 3. místo. Hlavním námětem jeho mediálních vystoupení byla plánovaná výstavba SG v lokalitě Rohanského ostrova. Tento rozsáhlý projekt se v březnu dočkal významného posunu, když pražští radní odsouhlasili urbanistický plán tohoto území. V reakci na tento krok Anderle uvedl, že Sekyra Group zahájí přípravu podkladů pro územní rozhodnutí o první etapě projektu a že v případě standardního průběhu územního a stavebního řízení bude možné zahájit stavební práce už koncem roku 2011. Urbanistický plán projektu, resp. lokality byl přitom schválen až na druhý pokus - loni v červnu ho magistrát odmítl kvůli nedořešeným otázkám dopravy, nedostatečné občanské vybavenosti a třeba i chybějícím odpočinkovým plochám. V aktuálním návrhu již jsou podle Anderleho tyto problémy vyřešeny. „Rohanský ostrov se stane významnou pražskou oddychovou zónou (...) Jednou ze základních ambicí projektu je vytvoření prostředí s charakterem 'Zeleného ostrova', navazujícího na městské rekreační zóny," citoval Anderleho vystoupení na tiskové konferenci internetový deník aktualne.cz. Ten však zároveň poukázal na to, že podstatou projektu společnosti Sekyra Group jsou bytové a kancelářské domy, o slibované parky se má postarat hlavně město.

Grafy (Newton Media, a.s.):

1. Medializace představitelů developerských firem

Graf zachycuje medializaci představitelů developerských firem v období od 1.1.2010 do 25.5.2010. U Dušana Kunovského jsou odlišeny příspěvky, v nichž figuroval bez uvedení příslušnosti k Central Group. Tyto příspěvky již do dalších částí analýzy nebyly zahrnuty.

- Poměr medializace jednotlivých představitelů developerských firem

Graf znázorňuje podíl jednotlivých představitelů na celkové medializaci.

- Média nejčastěji referující o představitelích developerů

Graf znázorňuje média, která nejčastěji referovala o představitelích developerských firem.

08.06.2010 09:41, Jan Breindl, Newton Media