

Nároky na byt se liší podle věku

Author: SF / pb | Published: 15.06.2010

Rozsáhlý průzkum trhu realizovaný společností Proximity Prague pro developerskou společnost FINEP potvrdil, že představa o dobrém bydlení se výrazně liší podle věku zákazníků. Mladí lidé upřednostňují ve svém okolí zeleň a možnost sportovního vyžití, střední věková kategorie požaduje pohodlné bydlení v širším centru města a starší lidé vyhledávají lokality s dobrou občanskou vybaveností. Dvě třetiny respondentů se shodly, že pokud není v blízkosti bydlení zastávka MHD, přestávají o nákup uvažovat.

Pro mladé do 36 let je při výběru bydlení překvapivě důležitá citová vazba k lokalitám. „Zjistili jsme, že u mladých lidí se mísí vztah k lokalitě s požadavkem na dostatek zeleně a sportovního vyžití. Ze všech věkových skupin jsou nejochotnější dojíždět do práce delší dobu z okrajových částí Prahy. Hraniční čas je 50 minut,“ říká Michal Kocián, předseda představenstva FINEP Holding.

Výrazně vyšší požadavky mají zákazníci do 50 let. Byt pro ně není jen střešou nad hlavou, ale také zhodnocující se investicí. Neváhají připlatit za luxusnější bydlení v blízkosti MHD, s dobrým napojením nočních spojů. V jejich výběru se objevují lokality, jejichž hlavní devizou je blízkost metra. Jedná se o lidi v produktivním věku, kteří jsou ochotni a schopni investovat značný kapitál.

Nejkonzervativnější přístup k výběru lokalit zastávají lidé nad 50 let. Nejraději mají lokality s kvalitní občanskou vybaveností, jako je pošta, obchody a lékař. Mezi oblíbené lokality patří Strašnice či Hostivař. U starších zákazníků hrají velkou roli jejich zvyky a věk, neradi přistupují k velkým změnám. V průzkumu odpovídalo 518 respondentů, kteří ve čtyřech nejbližších letech plánují koupit vlastní nemovitost.

15.06.2010 08:59, SF / pb