

Firmy o veřejné zakázky nestojí

Author: SF / pb | Published: 18.08.2010

Společnost ePoptavka.cz provedla mezi českými firmami výzkum na téma veřejných zakázek. „Téměř dvě třetiny českých firem o veřejné zakázky ani neusilují. Domnívají se totiž, že nemají ty správné kontakty či konexe a bez toho dle jejich názoru nelze zakázky získávat. Svou roli hraje také častá netransparentnost celého výběru,“ komentuje výsledky Otto Kočí ze společnosti ePoptavka.cz. Proto většina českých malých a středně velkých společností do soutěží o tyto zakázky ani nevstupuje. Podle názoru majitelů těchto firem to je většinou ztráta času. „Zpravidla si nabídku veřejných zakázek prohlédneme v databázi, ale za poslední půlrok jsme se zúčastnili pouze dvou soutěží,“ říká například majitel středně velké firmy ze středních Čech. „Jsou to zcela výjimečné případy, kdy zakázku získá firma, která není tzv. spřátelená a nedisponuje vazbami na zadavatele,“ upřesňuje zmíněný podnikatel.

Pokud se již firmy rozhodnou, že se budou veřejných zakázek aktivně zúčastňovat, potom absolvují většinou sedm veřejných řízení za rok. „Nicméně i zde převažuje značná skepse. Místo nekvalitní nabídky, či nedostatečných zkušeností představitelů malých a středních podniků jmenují opět nedostatečné konexe,“ opakuje Otto Kočí.

Server ePoptávka funguje už pět let, provozuje ho společnost B2M.CZ. Počet poptávek se měsíčně pohybuje mezi 8 000 - 10 000 v celkové hodnotě zhruba 1 mld. Kč. Zmíněný průzkum firma provedla dotazováním asi 150 společností z různých oborů a lokalit.

18.08.2010 09:14, SF / pb