

CTR group míří do Evropy



Author: Reklamní text | Published: 01.09.2010

V září letošního roku společnost CTR group zahájí provoz v administrativním komplexu Business Centre Košice (BCK), které se svými více než 18000 m² kancelářských ploch bude tvořit novou dominantu města Košice. Takový projekt v metropoli východního Slovenska doposud úplně chyběl, BCK tak významně přispěje ke zkultivování trhu s kancelářskými prostory a nastavení nových standardů kvality v poskytování těchto služeb v této části Slovenska.

Nejde o jedinou aktivitu CTR group mimo území Česka. Začátkem roku 2011 dojde k položení základního kamene projektu Champagnersiedlung Graz v Rakousku. Polyfunkční areál s více než 200 byty, vlastními vinnými sklepy a obchodním centrem bude postaven na základech původních vinných sklepů Sektkellerei Kleinoscheg. Tento projekt je výjimečný i v západoevropském měřítku, kombinuje historické prostředí, rezidenční bydlení, širokou nabídku služeb a scenerii rakouských Alp. Město Graz v kooperaci se společností CTR group navíc připravuje v sousedství areálu výstavbu nového regionálního terminálu veřejné hromadné dopravy, což význam této lokality dále zvýší.

V České republice je společnost CTR group známá především svými aktivitami v centru hlavního města Prahy. Na Albertově realizovala v letech 2005-2008 ojedinělý polyfunkční areál s více než 260 byty k pronájmu (z tohoto hlediska jde o u nás unikátní koncept) a v Karlíně v letech 2008-2010 bytový projekt Křížíkova 52. Oba dva mají na trhu úspěch - na Albertově má již více než 90 % bytů své dlouhodobé nájemníky a v Karlíně je téměř vyprodáno i přes ekonomickou krizi.

01.09.2010 08:00, Reklamní text