

Fashion Arena: dokončena 2. fáze výstavby

Author: SF / pb | Published: 15.10.2010

Včera byl zahájen provoz 2. fáze outletového centra Fashion Arena. Dalších 37 nových obchodů, které se nacházejí na ploše o velikosti cca 7 200 metrů čtverečních, doplní již 79 existujících obchodů 1. fáze. Celkově tedy Fashion Arena Outlet Center nyní nabídne 116 obchodních jednotek. Centrum bylo otevřeno v listopadu roku 2007. Pražany a návštěvníky Prahy láká na každodenní slevy nejméně 30 - 70 %. Vlastníkem Fashion Arena Outlet Center je společnost Euro Mall Štěrboholy, developery TK Development a LMS Outlets a generálním dodavatelem celé stavby je GEMO Olomouc. Celková výše investic dosáhla 1,6 mld. Kč.

„V příštím roce se chceme zaměřit na širší spádovou oblast, aby nabídku centra využili zákazníci ze vzdálenějších míst České republiky. Chceme také přilákat více turistů, kteří mohou návštěvu hlavního města spojit s nákupy u nás,“ uvedl Thomas H. Villadsen, generální ředitel TK Development.

15.10.2010 09:26, SF / pb