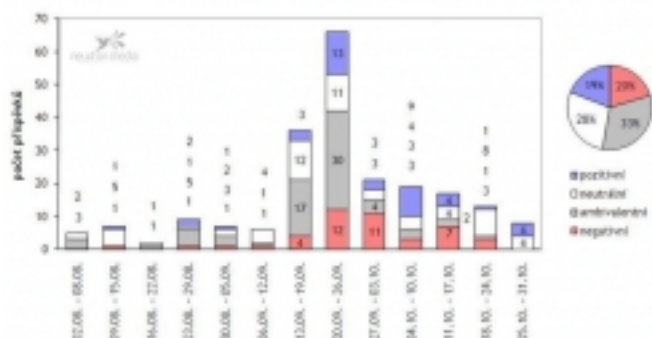


Pražský okruh má své klady i zápory



Author: Michaela Zaková, Newton Media | Published: 11.11.2010

V období od 1. 8. 2010 do 26. 10. 2010 otiskly sledované tituly (deníky Blesk, Hospodářské noviny, Mladá fronta DNES, Lidové noviny a Právo, dále Ekonom, Euro, Respekt, Týden a Reflex) celkem 216 příspěvků vztahujících se k nově zprovozněné části okruhu. Z hlediska týdenních intervalů publicita věnovaná jeho jihozápadní části výrazně narostla právě v době zahájení provozu (tj. 20. září), krátce před ním a bezprostředně po něm. V dalších týdnech už medializace tohoto tématu postupně klesala. Z analýzy Newton Media rovněž vyplývá, že otevření jihozápadní části nemělo v médiích jen pozitivní ohlas. Poměr kladných a záporných argumentů, které novináři v souvislosti se zahájením provozu nejčastěji zmiňovali, byl dokonce téměř vyrovnaný.

Minuta za 444 milionů

Mezi hodnotově zabarvenými příspěvky mírně převažovaly ambivalentní texty. V nich novináři současně uváděli pozitiva i negativa. Za všechny takové materiály citujeme nejčtenější domácí deník. „Zatímco nyní se šoféři jedoucí po brněnské dálnici na dálnici plzeňskou dostanou po proklínané a stále ucpané Jižní spojce se štěstím za více než půlhodinu, ale ve špičce klidně za dvojnásobek, po nové silnici to zvládnou za dvacet minut. Tato „nej“ jsou vykoupena vysokými náklady. Stát s podporou Evropské unie do stavby investoval přes 20 miliard korun, což znamená, že každý kilometr přišel skoro na miliardu - tedy dvojnásobek, než za kolik se u nás průměrně dálnice stavějí. Každá minuta, kterou tu motoristé ušetří, přišla na 444 milionů.“ (MF DNES 26. 8. 2010).

V negativních příspěvcích média mj. kritizovala den otevřených dveří - „fiaskem“ označovala situaci, kdy namísto avizované prohlídky tunelu a mostů (tzv. lahovické estakády) zájemci spatřili jen „fádní betonovou dálnici“. Ministerstvo dopravy totiž program narychlo změnilo.

Téměř vyrovnané skóre

Medializace kladných a záporných důsledků byla velmi vyrovnaná (169 kladných zmínek, 129 záporných). Mezi nejčastěji zmiňované pozitivní argumenty patřil fakt, že nově otevřená část okruhu odkloní dopravu z Prahy: „Propojení brněnské dálnice D1 s plzeňskou D5 odvede zhruba sedmdesát tisíc aut, která doteď jezdila Prahou“ (MF DNES 18. 9. 2010). S tímto argumentem souvisely i v pořadí následující pozitiva „zrychlení dopravy“, „zákaz vjezdu kamionů na Jižní spojku“ a „konec kolon“. Novináři chválili také unikátní systém řízení dopravy, který patří k nejmodernějším v Evropě: „O víkendu testované liniové řízení provozu je asi největší chloubou celého pražského okruhu. Sofistikované zařízení složené z desítek kamer, čidel a proměnných značek dokáže řidiče včas upozornit na jakékoli komplikace na silnici“ (Lidové noviny 26. 10. 2010).

Ubohý Spořilov

Úzce propojené byly také negativní argumenty. Nejčastěji novináři rozebírali komplikace, které otevření jihozápadní části pražského okruhu (respektive zákaz vjezdu kamionů na Jižní spojku) přinese obyvatelům Spořilova a Jižního Města (např. vyšší hustota provozu, znečištění ovzduší, nadměrný hluk): „Zato jiné městské části si nyní klidu rozhodně neužijí. V největších problémech se ocitl pražský Spořilov. Sjezd z D1 na Jižní spojku byl ve dvou pruzích včera v devět hodin ráno zaplněn kamióny“ (Právo 22. 9. 2010). Kritiku sklidily rovněž postavené, ale uzavřené sjezdy v Písnici a Cholupicích: „Motoristé budou muset jezdit kilometry daleko a hledat jiné cesty, jak se na Pražský okruh dostanou či z něj sjedou...“ (Blesk 13. 8. 2010). Třetím nejčastěji zmiňovaným mínusem byly technické závady na stavbě, konkrétně praskliny na Lochkovském mostě, které ale podle ministerstva dopravy neohrožují bezpečnost.

Ze sledovaných tiskových médií se tématu nejvíce věnovala Mladá fronta DNES, která s 97 publikovanými příspěvky výrazně předčila druhé Právo (41) i třetí Blesk (31).

Grafy (Newton Media):

1. Levý graf znázorňuje vývoj medializace jihozápadní části Pražského okruhu podle počtu příspěvků a jejich celkového vyznění, pravý graf odráží poměr hodnotově zabarvených textů.
2. Graf rozepisuje kladné argumenty, jež sledovaná média v souvislosti s otevřením jihozápadního úseku pražského obchvatu nejvíce vyzdvihovala, a jejich početní zastoupení.
3. Z grafu lze vyčíst skladbu nejčastěji zmiňovaných záporných aspektů vztahujících se k nově vzniklému úseku Pražského okruhu.
4. Graf ukazuje publicitu jihozápadního úseku Pražského okruhu v rámci sledovaných médií.

11.11.2010 08:52, Michaela Zaková, Newton Media