

# IMMOFINANZ Group rozšiřuje síť OC STOP.SHOP.

Author: SF / pb | Published: 15.11.2010

Koncept STOP.SHOP. je zastřešující značkou společnosti IMMOFINANZ Group pro obchodní centra ve střední Evropě. Jde o regionální OC se spádovou oblastí mezi 30 000 až 150 000 obyvateli se standardizovaným konceptem a pronajimatelnou celkovou plochou od 5 000 až do 15 000 metrů čtverečních. Koncept má jednotnou vizuální podobu. Otevřením STOP.SHOP. ve Znojmě byl zahájen provoz již devátého obchodního centra v České republice. V polovině listopadu zahájí plánovaný provoz dvě další obchodní centra na Slovensku (Dubnica nad Váhom, Liptovský Mikuláš) a rozšíří stávající portfolio na Slovensku na rovněž devět center. Portfolio řetězce specializovaných obchodních center STOP.SHOP. tak ve střední a východní Evropě zahrnuje 33 lokalit v 5 zemích.

---

15.11.2010 09:12, SF / pb