

SARIO sa mieni zamerat' na aktívne hľadanie investorov

Author: SITA / jup | Published: 06.12.2010

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu by sa mala zamerat' na aktívne vyhľadávanie potenciálnych investorov, ktoré bolo doteraz zanedbávané. Ako uviedol jej staronový šéf Róbert Šimončič, ak chce byť SR v budúcnosti úspešná, mala by sa orientovať na krajiny s najrýchlejším rastom ekonomiky.

Veľkú perspektívu pre SR vidí Šimončič aj v oblasti turizmu. „Tu je dôležitá veľmi dobrá spolupráca s agentúrou pre cestovný ruch. Táto oblasť má väčší potenciál, ako sme doteraz realizovali. Stačí sa pozrieť na susedné Rakúsko. Veľa je tu takých skvostov, ktoré treba zaobaliť do nejakej peknej ponuky zaujímavej pre investorov,“ dodal.

Staronový šéf agentúry chce urobiť viacero zmien do vnútra organizácie, ako aj smerom von. „Rozhodne treba stavať na tom, čo je dobré. Veľa dobrého sa urobilo, netreba všetko kritizovať,“ uviedol Šimončič. SARIO by podľa neho mala byť hnacím motorom slovenskej ekonomiky. S pomocou konzultantov vraj pripravil stratégiu ako z nej urobiť agentúru svetového mena a výkladnú skriňu Slovenska.

06.12.2010 09:14, SITA / jup