

Metrostav bude stavět „pánskou“ obchodní pasáž

Author: SF / pb | Published: 21.02.2011

Pánská pasáž, jejíž otevření se chystá na jaro 2011 (přelom dubna a května), se stane první obchodní zónou v České republice orientovanou na muže. Komplexnost nabídky exkluzivních „pánských“ obchodů a služeb soustředěných na jednom místě je mimořádná i v celoevropském kontextu. Jejich výběr je podřízen preferencím a zájmům jasně definované cílové skupiny - mužům různého věku, profese či národnosti, které spojuje chuť dopřát si to nejlepší, investovat do svého vzhledu, nechat se hýčkat. Pánská pasáž, jejíž prostory mají rozlohu více než 800 metrů čtverečních, bude přístupná z ulice Na Příkopě a od Ovocného trhu. Developerem unikátního projektu je společnost Metrostav a.s., celková investice dosáhla 70 mil. Kč.

21.02.2011 09:08, SF / pb