

Pop-up boutique pro ženy

Author: SF / zs | Published: 09.05.2011

Ještě dříve, než se muži dočkají své Pánské pasáže, mohou se ženy vypravit na nákupy do svého pop-up boutique Unique Unique v zahradě pražského hotelu Kempinski. Až do 15. 5. se tu představují zavedené i nové značky produktů a služeb z oblasti bydlení, designu, elektroniky, automobilů, módy, šperků, finančních služeb či gastronomie určené pro moderní městskou ženu. V zahradě hotelu Kempinski pro tuto příležitost vznikl imaginární bytový prostor podle návrhu scénografa a architekta Karla Kuta. „Promísením prezentovaných předmětů v rámci prostoru a přilehlé zahrady vznikne autentická a přirozená atmosféra, v níž jednotlivé produkty návštěvník uvidí a 'zažije' tak, jak skutečně fungují v reálném prostředí,“ říká architekt Kut.

09.05.2011 12:43, SF / zs