

Maloobchod: expanze až v roce 2012

Author: SF / pb | Published: 29.07.2011

V České republice je nyní 2,7 milionu metrů čtverečních moderních nákupních ploch. Ve výstavbě je dalších 197 000 metrů, v letošním roce ale nicméně nedojde k dokončení žádné nákupního centra, očekává se pouze otevření několika menších retail parků. V příštím roce by ale měly být dokončeny hned tři projekty: Forum Nová Karolína v Ostravě (55 000 metrů), Breda & Weinstern v Opavě (25 000) a rozšíření OC Futurum v Hradci Králové (10 000).

Studie CB Richard Ellis - „Nákupní centra v Evropě“ - také ukázala, že v roce 2010 bylo na evropském kontinentu dokončeno a dodáno na trh 1,9 milionu „čtverců“ nákupních ploch, což byl 36% pokles oproti roku 2009. Rozdíl mezi rokem 2009 a 2008 představoval 30 %, když rok 2008 byl rekordní. Pokud v roce 2011 budou dokončena všechna plánovaná nákupní centra, celkové množství nově dodaných nákupních ploch naroste o 53 % - postaví se tak 2,9 milionu metrů čtverečních. V Evropě je v současné chvíli ve výstavbě 146 nákupních center větších než 20 000 metrů. Nejvyšší aktivitu ve výstavbě vykazuje Turecko, Rusko a Polsko (21 center, 712 000 čtverců).

29.07.2011 09:09, SF / pb